

WE

WE FASHION: DÉ MODEBESTEMMING VOOR ALLE MOMENTEN DIE ERTOE DOEN

WEAR THE MOMENT

Utrecht, April 2024 – Modemerkt WE Fashion heeft een gloednieuwe campagne gelanceerd, waarin hij laat zien wat te dragen tijdens een bruiloft, (play)date, diploma-uitreiking, uitvaart, feestje of werk- of schooldag. Met een collectie die zowel casual als dressed-up items bevat, bewijst WE® voor elk moment te kunnen kleden. Haar slogan is niet voor niets WEAR THE MOMENT.

Om deze gedachte kracht bij te zetten, heeft WE Fashion een inspirerende brandvideo ontwikkeld die de emoties en herkenbaarheid van memorabele momenten tot leven brengt.

WEAR THE MOMENT

De commercial neemt je mee langs zeven, bekende scenario's – de opwindende ups en downs van het leven. Van het zenuwslappende sollicitatiegesprek met succesvolle afloop tot de geruststellende steun van een oudere broer. En van de spanning van de eerste date tot de fijne flashbacks van een eerste kus.



De brandvideo wordt vanaf april getoond in maar liefst 107 bioscopen door heel Nederland, en is ook te zien op diverse digitale kanalen, zoals YouTube, Instagram en Facebook!



EEN WEBSITE GEWIJD AAN MOMENTEN

Met een complete rebranding van zijn website, versterkt WE Fashion de lancering van de campagne. Deze licht de zeven scenario's groots uit en is speciaal ontworpen om klanten te helpen bij het vinden van dé perfecte outfit voor elk moment. En met succesvolle dames-, heren- en kidscollecties, meer dan 200 miljoen virtuele winkelrondes en 5 miljoen WE is ME members (ook wel leden), heeft het bedrijf absoluut bewezen een betrouwbare bron van inspiratie en stijladvies te zijn.

Geheel in lijn met de campagne, introduceert de nieuwe site speciale pagina's waarop de klant eenvoudig per gelegenheid kan shoppen. Denk aan feestelijke jurken voor trouwceremonies, stijlvolle pakken voor kantoor en flares en cargobroeken voor op het schoolplein.

Ook komen er een aantal nieuwe functies bij, waaronder persoonlijk stylingadvies en de mogelijkheid om met slechts één klik volledige looks te bestellen. Daarnaast is er een filterfunctie voor stijl en materialen, en lanceert WE® – voor wie het fijn vindt – een chatfunctie. Hier kan live met een stylist gesproken worden, en is er alle ruimte voor nieuwe inspiratie, outfittips en overige vragen.



Eén ding is zeker; met een sterke campagne en een vernieuwde website, is WE Fashion dé bestemming voor een look die past bij elke stemming en gelegenheid.

Voor beeld, sample of interview aanvragen contact: Marloes Verhoeven
press@wefashion.com | wefashion.com

Over WE Fashion

WE Fashion is een van origine Nederlands modemerkt met stijlvolle, kwalitatieve collecties voor Men, Women en Kids en opgericht in 1962. WE Fashion staat met haar 'Better Together'-missie voor verbinding en wil klanten helpen zich 'Casually Stylish' te kleden voor alle momenten in het leven die ertoe doen. Van een gepland familiediner en sollicitatiegesprek tot een onverwachte gebeurtenis als een huwelijksaanzoek of een spontane ontmoeting met je ex. Het leven is een aaneenschakeling van momenten, verwacht en onverwacht, dus WEAR THE MOMENT.

De collecties worden verkocht via de eigen winkels, wefashion.com en online partners (o.a. Wehkamp, Zalando en bol.com). Omni-channel initiatieven als het WE IS ME klantenprogramma en de mogelijkheid om in de winkel online te bestellen, complementeren de winkelervaring. Met 183 winkels en 2014 medewerkers is WE Fashion vertegenwoordigd in Nederland, België, Duitsland en Zwitserland. Daarnaast is WE Fashion via onlinepartners vertegenwoordigd in Oostenrijk, Frankrijk, Italië, Spanje, Finland, Polen en Denemarken. Het internationale distributiecentrum en het hoofdkantoor van de organisatie zijn gevestigd in Utrecht, Nederland.